

# Objectifs

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise.

Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Marketing et commerce permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master Marketing comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques.

La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

## Compétences à acquérir

Ce cursus vise les compétences suivantes :

- Capacité d'analyse et de compréhension des entreprises et des organisations ainsi que leurs interdépendances.
- Capacité d'analyse et de compréhension du fonctionnement des entreprises et la maîtrise des outils liés à la fonction marketing ou commerce.
- Acquisition et maîtrise des techniques d'expression et de communication, des langues étrangères et des soft-skills.
- Acquisition des méthodes de recherche, de développement des capacités de synthèse, d'analyse et de critique.

## Débouchés

À l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets



FACULTÉ D'ÉCONOMIE  
ET DE GESTION  
KENITRA



## Contactez-nous



Faculté d'Économie et de Gestion-Kénitra, Av. de  
L'Université Kenitra, Maroc



Coordonnateur de la Filière : Pr. Mounia SLIMAN



[sliman.mounia@uit.ac.ma](mailto:sliman.mounia@uit.ac.ma)



0650497170



[supportfeg@uit.ac.ma](mailto:supportfeg@uit.ac.ma)



Filière  
Commerce et  
Marketing

## Modules enseignés

### Semestre 1

#### Modules Disciplinaires

Introduction aux sciences de gestion

Comptabilité générale 1

Introduction à l'étude du droit

Microéconomie

Mathématiques

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Soft skills

### Semestre 2

#### Modules Disciplinaires

Management fondamental

Comptabilité générale 2

Statistiques descriptives

Macroéconomie

Mathématiques financières

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Digital skills

## Modules enseignés

### Semestre 3

#### Modules Disciplinaires

Comptabilité analytique de gestion

Economie du MAROC

Management des organisations

Probabilités

Droit de l'entreprise

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Culture et art skills

### Semestre 4

#### Modules Disciplinaires

Analyse financière

Marketing de base

Comptabilité des sociétés

Introduction à la GRH

Informatique de gestion

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Soft skills

## Modules enseignés

### Semestre 5

#### Modules Disciplinaires

Marketing opérationnel

Marketing relationnel

Etudes de marché

Droit commercial

CRM

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Digital skills

### Semestre 6

#### Modules Disciplinaires

Management stratégique

Entreprenariat et gestion de projet

Intelligence artificielle et E-commerce

Techniques du commerce international

Marketing stratégique

Modules de Langues Etrangères

Français - Anglais

#### Modules Power Skills

Soft skills