

Objectifs

La Licence Commerce et Marketing a pour objectif de former des cadres opérationnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies commerciales et marketing performantes, de maîtriser les outils du marketing digital, d'analyser les marchés et le comportement des consommateurs, de développer les ventes et la relation client, tout en favorisant l'innovation, l'entrepreneuriat et l'adaptation aux transformations de l'environnement économique national et international.

Compétences à acquérir

À l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- . Développer une maîtrise des fondamentaux du commerce, du marketing et de la gestion de la relation client.
- . Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux évolutions des marchés nationaux et internationaux.
- . Analyser le comportement des consommateurs et exploiter les études de marché pour éclairer la prise de décision.
- . Élaborer et piloter des plans d'action commerciale en mobilisant des outils de marketing traditionnel et digital.
- . Maîtriser les techniques de négociation, de vente, de distribution et de fidélisation de la clientèle.

Débouchés

La filière prépare aux métiers de :

- . Responsable commercial
- . Chargé(e) de marketing
- . Chef(fe) de produit
- . Responsable de la relation client (CRM)
- . Business Developer
- . Responsable des ventes
- . Chargé(e) d'études de marché
- . Community Manager / Digital Marketing Manager
- . Responsable e-commerce



Contactez-nous



Faculté d'Économie et de Gestion-Kénitra, Av. de L'Université Kenitra, Maroc



Coordonnateur de la Filière : Pr. Mohamed TORRA



mohamed.torra@uit.ac.ma



supportfegeuit.ac.ma



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA

**Filière Commerce et
Marketing**

Modules enseignés

Semestre 1	Semestre 2
Introduction aux sciences de gestion	Management fondamental
Comptabilité générale 1	Comptabilité générale 2
Introduction à l'étude du droit	Statistiques descriptives
Microéconomie 1	Microéconomie 2
Mathématiques	Mathématiques financières
Macroéconomie 1	Macroéconomie 2
Méthodologie du travail universitaire	Compétences numérique et IA

Modules enseignés

Semestre 3	Semestre 4
Comptabilité analytique	Analyse financière
Economie du MAROC	Marketing de base
Management des organisations	Comptabilité des sociétés
Probabilités	Introduction à la GRH
Droit de l'entreprise	Informatique de gestion
Sociologie des organisations	Analyse et traitement des données
Français	Français

Modules enseignés

Semestre 5	Semestre 6
Marketing relationnel	Intercultural management
Droit commercial	Intelligence artificielle
Marketing opérationnel	Marketing stratégique
Management de qualité	Commerce international
Etude de marché	Management stratégique
CRM	Entrepreneuriat
Anglais	Anglais