

Objectifs

Former des managers capables de piloter les activités des organisations, de coordonner les équipes, d'optimiser les processus de gestion et d'accompagner les transformations organisationnelles dans un environnement économique en constante évolution.

Compétences à acquérir

- . Maîtriser les principes du management, de la stratégie et de l'organisation des entreprises.
- . Concevoir, mettre en œuvre et évaluer des projets organisationnels.
- . Développer des compétences en gestion de projet, management d'équipe et conduite du changement.
- . Analyser les performances des organisations et proposer des solutions d'amélioration.
- . Mobiliser les outils numériques, de communication et d'aide à la décision au service de la performance organisationnelle.

Débouchés

- . Assistant(e) manager
- . Chargé(e) de projet
- . Responsable d'unité ou de service
- . Coordinateur(trice) administratif(ve)
- . Consultant(e) junior en organisation
- . Responsable qualité et amélioration des processus
- . Chargé(e) du développement organisationnel
- . Entrepreneur / Créateur d'entreprise



Contactez-nous



Faculté d'Économie et de Gestion-Kénitra, Av. de L'Université Kenitra, Maroc



Coordonnateur de la Filière : Pr. Mohamed TORRA



mohamed.torra@uit.ac.ma



supportfegeuit.ac.ma



FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION
KENITRA



Filière Managements
des Organisations

Modules enseignés

Semestre 1	Semestre 2
Introduction aux sciences de gestion	Management fondamental
Comptabilité générale 1	Comptabilité générale 2
Introduction à l'étude du droit	Statistiques descriptives
Microéconomie 1	Microéconomie 2
Mathématiques	Mathématiques financières
Macroéconomie 1	Macroéconomie 2
Méthodologie du travail universitaire	Compétences numérique et IA

Modules enseignés

Semestre 3	Semestre 4
Comptabilité analytique	Analyse financière
Economie du MAROC	Marketing de base
Management des organisations	Comptabilité des sociétés
Probabilités	Introduction à la GRH
Droit de l'entreprise	Informatique de gestion
Sociologie des organisations	Analyse et traitement des données
Français	Français

Modules enseignés

Semestre 5	Semestre 6
Responsabilité sociale des entreprises	Intercultural management
Management de l'innovation	Intelligence artificielle
Management du changement	Marketing digital
Management de projet	Entrepreneuriat
Management stratégique	Management de la diversité
Marketing RH	Diagnostic et bilan social
Anglais	Anglais