

Emploi du temps - Semestre 1

Master Marketing et Management Commercial / MMC

Année universitaire 2021 – 2022

	08h00 – 10h00	10h00 – 12h00	12h00 – 14h00	14h00 – 16h00	16h00 – 18h00
Lundi					
Mardi					
Mercredi				Management Stratégique Pr. Salle 9 CFC	
Jeudi	Anglais Commerciale Pr. Salle 8 CFC	Marketing Opérationnel Pr. Salle 11CFC		Marketing Stratégique Pr. Salle 8 CFC	
Vendredi					Comportement du Consommateur Pr. Salle 8 CFC
Samedi					

- * Les cours débuteront le 31 / 01 / 2022
- * FEG : Faculté d'Économie et de Gestion
- * CFC : Centre de Formation Continue