

## Emploi du temps - Semestre 1

### Master Stratégie de Marketing Digital / SMD

Année universitaire 2021 - 2022

	08h00 – 10h00	10h00 – 12h00	12h00 – 14h00	14h00 – 16h00	16h00 – 18h00
Lundi					
Mardi		Marketing de la Relation et de l'Expérience Client Pr. QMICHCHOU Salle 4 FEG		Comportement du Consommateur Connecté Pr. KHATORI Salle 3 FEG	
Mercredi		Droit des Affaires électroniques Pr. SFENDLA Salle 3 FEG	Écosystème Digital et Transformation des Organisations Pr. EL MOUNTASSIR Salle 3 FEG		
Jeudi				Management Stratégique Pr. ASRAOUI Salle 10 CFC	Technologies des Affaires Électroniques Dr. RIGALMA Salle 10 CFC
Vendredi					
Samedi					

- \* Les cours débuteront le 31 / 01 / 2022
- \* FEG : Faculté d'Économie et de Gestion
- \* CFC : Centre de Formation Continue