# Objectifs

Promouvoir la qualité de la formation supérieure en matière de mangement stratégique, (notamment de l'aspect social et commercial). Renforcer l'insertion professionnelle des étudiants en leur offrant des connaissances fondamentales en management et organisation des entreprises. Développer le potentiel humain dans l'entreprise par la formation des cadres capables d'intégrer la fonction d'encadrement qui conditionne grandement la compétitivité et la pérennité de l'entreprise. Répondre au mieux aux nouveaux besoins des organisations en intégrant simultanément, et de façon cohérente, la dimension managériale, la dimension organisationnelle et la dimension humaine.

# Compétences à acquérir

Cette formation permet aux apprentis de : disposer d'outils d'analyse des réalités opérationnelles et des questions stratégiques au sein des différentes catégories d'organisations, acquérir les compétences managériales transversales nécessaires à l'exercice de la fonction d'encadrement, Acquérir les connaissances nécessaires pour la poursuite des études en Master.

# Débouchés

La formation répond aux exigences et besoins du marché de l'emploi, dans la mesure où elle permet de former : des cadres spécialisés dans le management (responsable/ gestion du personnel, chargé du développement des ressources humaines, responsable marketing et vente..), managers aptes à maîtriser les outils de gestion dans l'optique d'une stratégie efficace et réussie (management, stratégie, relations sociales en entreprise, marketing…). Les titulaires de cette licence seront également en mesure de poursuivre leurs études en Master « Management organisationnel et stratégique » ou autres.

## Contactez-nous


Faculté d'Économie et de Gestion-Kénitra, Av. de L'Université Kenitra, Maroc

Coordonnateur de la Filière : Pr. Fatima CHAREF

facharef@gmail.com

06 61 90 19 75

supportfeg@uit.ac.ma


Numérise-moi !

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION KENITRA

# Filière Management des Organisations

# Modules enseignés

| Semestre 1 | Semestre 2 |
|---|---|
| Modules Disicplinaires | Modules Disicplinaires |
| Introduction aux sciences de gestion | Management fondamental |
| Comptabilité générale 1 | Comptabilité générale 2 |
| Introduction à l'étude du droit | Statistiques descriptives |
| Microéconomie | Macroéconomie |
| Mathématiques | Mathématiques financières |
| Modules de Langues Etrangères | Modules de Langues Etrangères |
| Français - Anglais | Français - Anglais |
| Modules Power Skills | Modules Power Skills |
| Soft skills | Digital skills |

# Modules enseignés

| Semestre 3 | Semestre 4 |
|---|---|
| Modules Disicplinaires | Modules Disicplinaires |
| Comptabilité analytique de gestion | Analyse financière |
| Economie du MAROC | Marketing de base |
| Management des organisations | Comptabilité des sociétés |
| Probabilités | Introduction à la GRH |
| Droit de l'entreprise | Informatique de gestion |
| Modules de Langues Etrangères | Modules de Langues Etrangères |
| Français - Anglais | Français - Anglais |
| Modules Power Skills | Modules Power Skills |
| Culture et art skills | Soft skills |

# Modules enseignés

| Semestre 5 | Semestre 6 |
|---|---|
| Modules Disicplinaires | Modules Disicplinaires |
| Management stratégique | Entreprenariat et gestion de projet |
| Management du changement | Management de la diversité |
| Management de l'innovation | Diagnostic et bilan social |
| Marketing ressources humaines | Marketing digital |
| Responsabilité sociale des entreprises | Intelligence artificielle et management |
| Modules de Langues Etrangères | Modules de Langues Etrangères |
| Anglais commercial | Anglais commercial |
| Modules Power Skills | Modules Power Skills |
| Digital skills | Soft skills |