

Objectifs

Le parcours Marketing et Commerce a pour objectif de doter l'étudiant des connaissances fondamentales pour appréhender et comprendre les mécanismes du fonctionnement de l'économie et des systèmes de gestion commerciale tant au niveau national qu'international.

Compétences à acquérir:

- Comprendre le comportement des consommateurs
- Etablir un Marketing de contenu
- Comprendre les stratégies et mener des études de marché

Contactez nous

 Faculté d'Economie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:



Contact:

 **supportfeg@uit.ac.ma**

 **communication@uit.ac.ma**



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
MARKETING ET
COMMERCE**

Modules enseignés

Semestre 5

Marketing stratégique

Management stratégique

Management de Qualité

Marketing de distribution

Anglais commercial

Droit commercial

Semestre 6

Marketing industriel

Commerce International

Commerce électronique

Marketing international

Projet de Fin d'Etudes

Projet de Fin d'Etudes



**Parcours
Marketing
et commerce**

Débouchés

- Assistant Chef de produit
 - Assistant Commercial
 - Chef de marché ou Assistant de Responsable Export
 - Responsable de rayon dans une grande surface
 - Assistant marketing
- et aussi la possibilité de poursuivre des études en master

prérequis

- **Validation des modules suivants:**
Management I et II
Echantillonnage et estimation
Marketing de Base