

Objectifs

Doter l'étudiant des connaissances fondamentales pour appréhender et comprendre les mécanismes de gestion des flux de marchandises, d'informations et de personnes sur le plan inter et intra organisationnel notamment:

- chaîne d'approvisionnement
- les industries commerciales
- le contrôle des stocks, les achats, l'entreposage,
- le transport
- la distribution.

Compétences à acquérir:

- Maîtriser les nouveaux enjeux de la logistique dans l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise
- Capacité d'organiser et de maîtriser les flux internes et externes

Contactez nous

 **Faculté d'Economie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:

 **fegkenitra**

 **fegkenitra**

Contact:

 **supportfeg@uit.ac.ma**

 **communications@uit.ac.ma**



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
MANEGEMENT
LOGISTIQUE**

Modules enseignés

Semestre 5

Semestre 6

Introduction au supply chain management

Marketing industriel

Management stratégique

Techniques d'optimisation

Management des relations inter-organisationnelles

Economie des transports

Marketing de distribution

Logistique

Droit commercial

Projet de Fin d'Etudes

Anglais Commercial

Projet de Fin d'Etudes



**Parcours
Management
Logistique**

Débouchés

- Métiers liés à la logistique et au Supply Chain management
- Planificateur de transport ou de production
- Analyste en logistique
- Responsable de la logistique des événements et de la chaîne d'approvisionnement

et aussi possibilité de poursuivre des études en master.

prérequis

Validation des modules suivants:

- **Management I et Management II**
- **Marketing de base**
- **Echantillonnage et estimation**
- **Statistiques descriptives**