

Objectifs

Le parcours Economie a pour objectif de doter les apprenants des compétences pratiques et des connaissances théoriques nécessaires pour comprendre des défis urgents auxquels le monde est confronté tels que la pauvreté, la croissance économique, commerce international etc.

Le parcours en économie est conçu pour :

- Fournir des bases solides en théorie économique moderne
- Inculquer la capacité d'une réflexion indépendante sur les politiques et les problématiques économiques mondiales
- Développer la capacité de recherche quantitative
- Travailler avec des données réelles
- Maîtrise de logiciels tels que : SPSS, STATA et R

Contactez nous

 **Faculté d'Économie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:

 [fegkenitra](https://www.facebook.com/fegkenitra)

 [fegkenitra](https://www.instagram.com/fegkenitra)

Contact:

 supportfeg@uit.ac.ma

 communications@uit.ac.ma



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
ECONOMIE**

Modules enseignés

Semestre 5

Histoire de la
Pensée Eco.

Relations éco.
internationales

Econométrie I

Comptab.
Nationale

Finances
Publiques

Eco. Industrielle

Semestre 6

Théorie
économique
contemporaine

Croissance et
Emploi

Econométrie II

Informatique
appliquée

Projet de Fin
d'Etudes

Projet de Fin
d'Etudes



PARCOURS ECONOMIE

Débouchés

- Economiste junior
- Conseiller en économie
- Analyste de données primaires
- Agent de développement social
- Métiers de la banque et de l'assurance
- Métiers liés au commerce international
- Services de l'administration publique

et aussi possibilité de poursuivre des études en master.

Pré requis

- **Validation des modules suivants :**

Microéconomie

Statistique descriptive

Mathématiques et algèbre

Problèmes économiques et sociaux

Objectifs

Le parcours management des ressources humaines et organisation de l'entreprise a pour objectif de :

- Développer les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer les employés.
- Initiation aux aspects de la gestion des équipes et de l'environnement du travail et la gestion de carrières

Compétences à acquérir:

- Les processus du recrutement
- Les processus de la formation
- La sécurité au travail
- Gestion de conflits
- La gestion du rendement des employés

Contactez nous

 **Faculté d'Économie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:

 **[fegkenitra](https://www.facebook.com/fegkenitra)**

 **[fegkenitra](https://www.instagram.com/fegkenitra)**

Contact:

 **supportfeg@uit.ac.ma**

 **communications@uit.ac.ma**



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION
KENITRA**

**PARCOURS MRH
ET
ORGANISATION
DES ENTREPRISES**

Modules enseignés

Semestre 5

Marketing de ressources humaines

Responsabilité sociale des entreprises

Initiation à la GRH

Management stratégique

Organisation et structures des entreprises

Anglais

Semestre 6

Management des compétences

Management des équipes

Contrôle de gestion sociale

Diagnostic et bilan social

Projet de Fin d'Etudes

Projet de Fin d'Etudes



PARCOURS MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

Débouchés

- Assistant Ressources Humaines.
- Responsable de la paie
- Coordonnateur de formation
- Services de l'administration publique
- animateur de groupe

et aussi la possibilité de poursuivre des études en master

prérequis

- **Validation des modules:**
Management I
Management II
Marketing de base



Objectifs

Doter l'étudiant de connaissances fondamentales pour appréhender et Comprendre les mécanismes du fonctionnement de la fonction financière.

Compétences à acquérir:

- Tenir une comptabilité générale et de société
- Calcul des coûts par la comptabilité analytique
- Établir les états de synthèse
- Compréhension du système de contrôle de gestion
- Compréhension des mécanismes de la finance et de la fiscalité

Contactez nous

 **Faculté d'Économie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:



Contact:

-  supportfeg@uit.ac.ma
-  communications@uit.ac.ma

**PARCOURS
GESTION
FINANCIÈRE**

Modules enseignés

Semestre 5

Comptabilité des groupes

Marché financier, Bourse et gestion de portefeuille

Gestion financière

Introduction à la finance islamique

Fiscalité de l'entreprise 1

Anglais des affaires

Semestre 6

Gestion de projets

Introduction au référentiel comptable international IAS/IFRS

Contrôle de gestion

Fiscalité de l'entreprise 2

Projet de Fin d'Études

Projet de Fin d'Études



Parcours Gestion Financière

Débouchés

- Comptable
- Conseiller et Assistant financier
- Métiers de la banque et de l'assurance
- Services de l'administration publique
- Adjoint, auditeur et consolideur et aussi possibilité de poursuivre des études en master.

prérequis

- **Validation des modules suivants:**
Comptabilité générale 1 et 2
Comptabilité analytique
Comptabilité des sociétés
Analyse financière

Objectifs

Le Parcours Gestion Comptable a pour objectif de doter l'étudiant de connaissances fondamentales pour appréhender et Comprendre les mécanismes comptables et les systèmes de gestion comptable au sein de l'entreprise

Compétences à acquérir:

- Tenir une comptabilité générale et une comptabilité de société
- Calcul des coûts par la comptabilité analytique
- Établir les états de synthèse.

Contactez nous

 **Faculté d'Economie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:



Contact:

 supportfeg@uit.ac.ma

 communications@uit.ac.ma



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
GESTION
COMPTABLE**

Modules enseignés

Semestre 5

Comptabilité des groupes

Comptabilité de Gestion

Gestion de Projets

Droit des Affaires

Fiscalité de l'entreprise 1

Anglais des affaires

Semestre 6

Comptabilité Approfondie

Introduction au référentiel comptable international

GRH

Fiscalité de l'entreprise 2

Projet de Fin d'Etudes

Projet de Fin d'Etudes

Parcours Gestion Comptable



Débouchés

- Comptable
- Métiers de la banque et de l'assurance
- Services de l'administration publique
- Adjoint, auditeur et consolideur

et aussi possibilité de poursuivre des études en master.

prérequis

- **Validation des modules suivants:**

Comptabilité générale 1 et 2
Comptabilité analytique
Comptabilité des sociétés

Objectifs

Doter l'étudiant des connaissances fondamentales pour appréhender et comprendre les mécanismes de gestion des flux de marchandises, d'informations et de personnes sur le plan inter et intra organisationnel notamment:

- chaîne d'approvisionnement
- les industries commerciales
- le contrôle des stocks, les achats, l'entreposage,
- le transport
- la distribution.

Compétences à acquérir:

- Maîtriser les nouveaux enjeux de la logistique dans l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise
- Capacité d'organiser et de maîtriser les flux internes et externes

Contactez nous

 **Faculté d'Economie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc**

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:



Contact:

 **supportfeg@uit.ac.ma**

 **communications@uit.ac.ma**



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
MANEGEMENT
LOGISTIQUE**

Modules enseignés

Semestre 5

Semestre 6

Introduction au supply chain management

Marketing industriel

Management stratégique

Techniques d'optimisation

Management des relations inter-organisationnelles

Economie des transports

Marketing de distribution

Logistique

Droit commercial

Projet de Fin d'Etudes

Anglais Commercial

Projet de Fin d'Etudes



**Parcours
Management
Logistique**

Débouchés

- Métiers liés à la logistique et au Supply Chain management
- Planificateur de transport ou de production
- Analyste en logistique
- Responsable de la logistique des événements et de la chaîne d'approvisionnement

et aussi possibilité de poursuivre des études en master.

prérequis

Validation des modules suivants:

- **Management I et Management II**
- **Marketing de base**
- **Echantillonnage et estimation**
- **Statistiques descriptives**

Objectifs

Le parcours Marketing et Commerce a pour objectif de doter l'étudiant des connaissances fondamentales pour appréhender et comprendre les mécanismes du fonctionnement de l'économie et des systèmes de gestion commerciale tant au niveau national qu'international.

Compétences à acquérir:

- Comprendre le comportement des consommateurs
- Etablir un Marketing de contenu
- Comprendre les stratégies et mener des études de marché

Contactez nous

 Faculté d'Economie et de Gestion-
Kenitra, Av. de L'Université
Kenitra, Maroc

Site web: feg.uit.ac.ma

Réseaux sociaux:



Contact:

 **supportfeg@uit.ac.ma**

 **communication@uit.ac.ma**



**FACULTÉ D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION**
KENITRA



**PARCOURS
MARKETING ET
COMMERCE**

Modules enseignés

Semestre 5

Marketing stratégique

Management stratégique

Management de Qualité

Marketing de distribution

Anglais commercial

Droit commercial

Semestre 6

Marketing industriel

Commerce International

Commerce électronique

Marketing international

Projet de Fin d'Etudes

Projet de Fin d'Etudes



**Parcours
Marketing
et commerce**

Débouchés

- Assistant Chef de produit
 - Assistant Commercial
 - Chef de marché ou Assistant de Responsable Export
 - Responsable de rayon dans une grande surface
 - Assistant marketing
- et aussi la possibilité de poursuivre des études en master

prérequis

- **Validation des modules suivants:**
Management I et II
Echantillonnage et estimation
Marketing de Base